

## DIE BÜHNEN

### GAZPROM

Auf und neben der großen GAZPROM Bühne bietet der Hauptsponsor der Königsblauen den Fans beste Unterhaltung, u. a. mit den „Florians“. Den ganzen Tag über warten tolle Mitmachaktionen und zahlreiche kostenlose Fan-Artikel im Give-Away-Zelt.

### ERGO

Das Programm auf der ERGO Bühne verspricht musikalische Leckerbissen mit den Auftritten von „Scheunenrocker“, „Tommy Fischer“ und „Marco Kloss“ sowie die Wahl der „Miss Schalke 2010“. Bei einem Foto-Shooting kann sich jeder als „12. Mann“ auf dem offiziellen Mannschaftsfoto verewigen lassen.

### Sinalco

Schalke offizieller Getränkepartner hat einen großen Show-Truck auf das Schalker Feld gefahren. Dort gibt es Gewinnspiele und Quizrunden.

### „3:0 für Bus & Bahn“

Auf der Bühne informiert Manfred Breuckmann in einem bunten Programm mit Talkelementen, Musik und Gewinnspielen über die Vorteile des öffentlichen Personennahverkehrs.

## ERKUNDUNGSTOUR ÜBER DAS SCHALKER FELD

### Volkswagen

Beim Automobilpartner von S04 stehen spektakuläre Mitmachaktionen auf dem Programm. Eine Torwand aus Original-Fahrzeugen und die drei Volkswagen-Promotion-Cubes mit Fahrsimulator und Kickertischen versprechen spannende Unterhaltung.



### adidas

Der offizielle Schalke-Ausrüster präsentiert das neue Auswärtstrikot und bietet allen Fans die Möglichkeit, ihre Wünsche für die neue Saison darauf zu verewigen. Schussgewaltige können sich im Speedgun austoben.

### airberlin

Während die kleinsten Schalke-Fans toll geschminkt werden, können sich die Eltern über das günstige Flugangebot des offiziellen Airline-Partners des FC Schalke 04 informieren.

### Allpresan

Erholung nicht nur für beanspruchte Fußballerfüße bieten die Produkte von Allpresan. Einfach zwischendurch mal verwöhnen lassen.

### Eurogreen

Nicht nur für die menschlichen Spielfiguren, auch für die Zuschauer garantiert der Human Table Soccer von Eurogreen spannende Spiele.

### Herbalife

Beim Ballriding ist Gleichgewichtssinn gefragt. Nach dem Balanceakt erfrischt der neue Energy-Drink „Lift off“ alle Schalke-Fans.

### Langnese

Wer eine Abkühlung wünscht, nascht zwischendurch ein leckeres Eis. Genau das richtige nach einer rasanten Partie Table Soccer.

### Radio Emscher Lippe 98.7

Natürlich ist auch der offizielle Lokalradio-Partner wieder mit von der Partie – besondere Attraktion: Vor Ort wird ein Schalke-Film gedreht, der später online auf der ganzen Welt zu bestaunen sein wird.

### reifen tanski

Nicht nur an der Torwand, auch auf dem Snowboard-Simulator sind geschickte Füße gefragt, will man den aufregenden Parcours bis ins Ziel meistern.

### WLB Weltläden-Basis Fairhandels-gesellschaft mbH

Bei so vielen Aktionen und Attraktionen rund um die VELTINS-Arena kommt ein Muntermacher zwischendurch gerade recht. Kaffee aus fairem Handel bietet Entspannung für Körper und Seele.

## DER FC SCHALKE 04 INFORMIERT

### Schalke Anleihe

Künftig können Schalke-Fans in eine erfolgreiche königsblaue Zukunft investieren. Am Info-Stand werden alle Fragen rund um die Fan-Anleihe beantwortet und es besteht die Möglichkeit, direkt vor Ort eine Anleihe zu zeichnen.

### S04-Abteilungen

Der FC Schalke 04 ist nicht nur Fußball. Die Handballer laden die Fans ein, sich beim Siebenmeter-Werfen zu versuchen. Die königsblauen Leichtathleten haben eine 30 m lange Sprintstrecke mit elektronischer Zeitmessung aufgebaut.

### Schalke hilft!

Die gemeinnützige Stiftung, die sozial benachteiligte Kinder und Familien in der Heimatregion unterstützt, ist mit einem Infostand vertreten.

### S04-Shop

Darauf haben alle Schalke-Fans gewartet: Zur Saisonöffnung gibt's – wie immer – auch den neuen Katalog. Tolle Sonderangebote und die Beflockung von Fan-Shirts oder Trikots vor Ort machen jeden Schalke-Fan glücklich.

### Schalke Marketing

Hüpfburg und Torwand warten auf kleine und große Schalke-Fans.

### Schalke Fan-Club Verband (SFCV)

Rund 1.000 Fan-Clubs sind beim SFCV organisiert. An zahlreichen Ständen der Fan-Meile informiert der Verband über seine Arbeit und Angebote.

Änderungen aus aktuellem Anlass sind möglich!



# ECHT SCHALKE

SAISONERÖFFNUNG 2010/2011

**31.07.2010** 10.00 bis 16.00 Uhr  
rund um die VELTINS-Arena



 **FC Schalke 04**

Präsentiert von 

 **FC Schalke 04**

# ECHT SCHALKE DAS PROGRAMM

Die Saisonöffnung rund um die VELTINS-Arena hat Tradition und ist bei echten Schalkern Jahr für Jahr königsblau im Kalender eingetragen. Ein vielfältiges Programm und abwechslungsreiche Attraktionen garantieren einen unterhaltsamen Schalke-Tag für die gesamte Familie.

Diesmal bieten sich allen Fans noch mehr Möglichkeiten, die Spieler hautnah zu erleben. Auf zu den verschiedenen **ECHT SCHALKE** Stationen, die überall auf dem Event-Gelände verteilt sind:

**10.00 Uhr**

**Blau und weiß – wie lieb ich dich**  
Auftakt auf der GAZPROM Bühne.

**10.30 Uhr**

**ECHT SCHALKE – das Team**  
Offizielle Mannschaftsvorstellung auf der GAZPROM Bühne; anschließend abwechslungsreiches Bühnenprogramm.

**Ab 11.00 Uhr**

**ECHT SCHALKE – hol dir dein Original**  
Spieler und Trainer nehmen sich bis 14.30 Uhr jede Menge Zeit, um so viele Fans wie möglich mit einem Autogramm glücklich zu machen (Autogrammzelte Vorplatz Parkstadion).

**Ab 11.00 Uhr**

**ECHT SCHALKE – da flieg ich drauf**  
Verlosungen für Hubschrauberrundflüge an den Partnerbühnen von GAZPROM, ERGO, Sinalco und „3:0 für Bus & Bahn“; Start- und Landeplatz für die Tour über das Schalke Feld ist das Trainingsgelände; einmal pro Stunde steigt ein Schalke-Spieler mit in den Helikopter!

**Ab 11.00 Uhr**

**ECHT SCHALKE – dein Foto-Shooting mit einem Schalke-Star**  
Professionelles Foto-Shooting am Stand der Mitgliederabteilung; wer heute Mitglied wird, bekommt ein Bild mit einem Schalke-Star.

**11.00 bis 14.30 Uhr**

**ECHT SCHALKE – dein Wohnzimmer**  
Arena-Führungen bieten spannende Einblicke hinter die Kulissen; besonderes Highlight: Nimm Platz auf der königsblauen Trainerbank von Felix Magath. Anmeldungen neben Info-Stand „Schalke Anleihe“.

